



“供应链管理专家” 职业水平认证

Certification for Supply Chain Management Professionals

国内最具权威性的供应链管理认证项目

SCMP 背景介绍

“供应链管理专家” (SCMP) 认证项目由中国物流与采购联合会组织四十多位国内顶级专家, 历时十年、历经两次改版精心开发而成, 是国内唯一自有知识产权的、符合中国供应链发展实际的供应链管理职业认证项目。该项目立足于职业教育、坚持可持续更新、坚持专业化方向、与国际接轨。在吸收国外专业知识体系的精华的同时, 紧密结合中国国情, 更贴合中国社会经济发展状况与企业管理需求。

SCMP 体现了 (知识、技能、能力) 的人才培养思想, 使供应链专业经理人获得理论知识、工具操作技能、沟通协调能力等多方面的综合性指导。

SCMP 价值

个人提升	企业赋能	行业提升
<p>系统化地学习、梳理和掌握最前沿的供应链管理发展趋势。</p> <p>熟练运用供应链专业知识, 为企业创造更多价值, 获得更多成就和认可。</p> <p>取得 SCMP 证书, 是职业能力的重要标志, 为职业发展提供更加广阔的空间</p>	<p>快速多变的外部环境给企业带来巨大挑战。推进 SCMP 和贯彻企业供应链愿景和战略, 将给企业带来“事半功倍”的效果。</p> <p>众多供应链试点项目和标杆企业, 都开始运用或部署 SCMP, 赋能企业供应链实践, 为企业发展培养和储备供应链专业人才, 提升企业竞争力和抵御风险的能力。</p>	<p>供应链人才短缺是当今全球性的话题。未来三年, 中国供应链管理人才缺口达 430 万!</p> <p>SCMP 将在培养具有战略思维、运营能力和组织管理能力的供应链人才方面, 为政府、企业及各类专业协会提供专业化的知识和培训认证体系, 从而助力整个供应链管理行业优化升级。</p>

谁应该参加

供应链总监、经理、主管, 采购、项目管理、材料管理、运营管理、供应商质量保证、财务、计划等岗位专业人

知采咨询 CPOWAY----推动采购供应链走向卓越

Website:cpoway.cn E-mail:Frank.li@cpoway.cn 电话: 4006-168-128, 010-80882240, 手机: 13621310997

士，物流和其他具有一定经验的相关专业人士

SCMP 体系特色

国际性：对标国际上优秀的供应链知识体系，吸收国外同类知识体系的精华。

专业性：针对供应链管理专业覆盖的领域，强化供应链基本理论与实践。

本地化实践：展现供应链领域的创新和实践，结合中国企业的特征和案例，探索高效的供应链模式。

层次性：按供应链细分领域分解知识结构，如计划、采购、生产、物流和交付等，同时按管理层级分解知识结构，如：运作层、规划层、战略层等。

持续更新性：围绕供应链的创新模式也在不断发展，SCMP 知识体系将用多种方式来保证持续更新，如：教材更新、供应链年会等。

培训时间：（以下专题，都可以提供走进企业定制培训）

模块	主题	第一期培训时间	第二期培训时间	第三期培训时间
M1	供应链管理运作	3月09-10日	8月10-11日	11月30-01日
M2	供应链管理规划	1月20-21日 3月30-31日	8月24-25日	12月14-15日
X3	采购管理	1月20-21日 4月20-21日	9月07-08日	12月28-29日
X2	供应链计划管理	1月27-28日 5月18-19日	9月21-22日	1月11-12日(25年)
X1	物流管理	1月20-21日 5月25-26日	10月19-20日	1月18-19日(25年)
M3	供应链管理战略与领导力	6月08-09日	11月02-03日	2月15-16日(25年)

考试时间：

3月	7月	11月
----	----	-----

培训师资

经过中国物流与采购联合会培训并授权认可的资深采购供应链培训专家。

配套教材(另外配套提供 600 道模拟试题含答案及解析)



知识体系

知采咨询 CPOWAY----推动采购供应链走向卓越

Website:cpoway.cn E-mail:Frank.li@cpoway.cn 电话: 4006-168-128, 010-80882240, 手机: 13621310997

M1: 供应链管理运作	M2: 供应链管理规划	M3: 供应链管理领导力
1、供应链管理概述 2、客户需求管理与交付 3、库存管理基础 4、物流管理 5、生产运作 6、服务运作 7、采购运作 8、质量管理	1、供应链环境、战略和价值 2、供应链网络设计 3、供应链集成和优化 4、供应链成本管理 5、供应链财务分析及工具 6、数字化供应链技术和应用 7、供应链项目管理 8、供应链管理创新发展	1、供应链管理领导力概述 2、组织和供应链的战略与目标 3、组织结构规划与重组 4、人力资源管理 with 员工激励 5、伙伴关系管理 6、沟通与协同 7、供应链组织绩效管理 8、社会责任、道德和合规管理 9、供应链风险管理
X1: 物流管理	X2: 供应链计划管理	X3: 采购管理
1、运输管理 2、仓储管理 3、逆向物流 4、物流服务 5、物流设施与设备 6、物流信息系统与技术 7、物流网络规划 8、物流绩效	1、计划概述 2、预测与需求计划 3、综合供应计划 4、S&OP 5、主计划、物料计划及排程 6、供应能力计划与管理 7、库存管理 8、信息系统 9、计划绩效	1、采购需求 2、品类管理 3、寻源管理 4、全球采购 5、间接采购 6、数字化赋能 7、采购谈判 8、合同管理 9、采购与供应商绩效管理

认证资格与证书维护

- 2年内通过供应链管理专家全部4个模块考试；
- 满足以下条件中的一项：
 - 具有3年及以上全职物流、采购、运输、供应链等方面的工作经验；
 - 拥有大学本科学历，全职从事物流、采购、运输、供应链等相关工作1年及以上；
- 通过认证的考生，将获得由中国物流与采购联合会颁发的“供应链管理专家”（SCMP）证书，证书列明选修方向（物流、计划、采购）；证书有效期为四年，有效期满前6个月内需办理再认证。
- 学员也可在完成必修课的基础上，参加三门选修课考试和认证，获得“供应链管理专家”的总证书，证书列明“供应链管理专家（含物流、计划、采购）”。
- 本职业认证体系非终身制，每次认证的有效期为4年。申请再认证需要提交在4年内接受不低于60个学时的供应链管理领域继续教育（含在线）证明。

SCMP 考试

考试时间：每年 3 月、7 月、11 月（具体时间请关注知采咨询通知），考试在周末。

考试地点：北京、上海、广州、杭州、深圳、苏州、厦门、成都、重庆、青岛等（具体以通知为准）

考试方式：集中机考

每个模块的考试时间为 120 分钟，皆为 100 道单项选择题，60 分为及格

学员可自行决定每次报考科目的数量

考试未通过的科目可以申请补考，科目成绩保留 2 年。

费用明细

SCMP 任一方向（物流、计划、采购）	SCMP 供应链管理专家总证书
总费用：8,200 元	总费用：12,160 元
培训费：5,000 元（8 天）	培训费：7,500 元（12 天）
教材费：320 元；	教材费：480 元；
考试费：2600 元（共计 4 个模块），	考试费：3900 元（共计 6 个模块），
认证费：280 元	认证费：280 元

课程大纲:

M1：供应链管理运作	
<p>一、供应链管理概述</p> <p>供应链与供应链管理</p> <p>供应链管理的重要性</p> <p>供应链发展的趋势</p> <p>二、客户需求管理与交付</p> <p>客户需求管理与交付序言</p> <p>客户需求与客户订单</p> <p>订单承诺与执行</p> <p>交付管理</p> <p>应收账款管理</p> <p>三、库存管理基础</p> <p>库存概述</p> <p>库存管理的核心思想</p> <p>库存管理的绩效</p> <p>特殊情况下的库存管理</p> <p>四、物流管理</p> <p>物流管理序言</p>	<p>五、生产运作</p> <p>生产运作序言</p> <p>生产运作管理理论简述</p> <p>生产过程</p> <p>设施布局</p> <p>产能管理和生产计划</p> <p>精益生产和现场管理</p> <p>六、服务运作</p> <p>服务的定义、特征和服务运作类型</p> <p>服务设计</p> <p>排队论</p> <p>服务供应链</p> <p>七、采购运作</p> <p>采购管理概述</p> <p>采购方式概述</p> <p>合同管理</p> <p>供应商管理</p>

<p>企业物流管理</p> <p>仓储管理</p> <p>运输管理</p> <p>进向和生产物流管理</p>	<p>八、质量管理</p> <p>质量的概念</p> <p>质量控制</p> <p>质量管理体系</p> <p>质量管理工具</p>
--	--

M2：供应链管理规划

<p>一、供应链环境与战略</p> <p>供应链宏观环境</p> <p>供应链微观环境</p> <p>供应链战略</p> <p>战略分析工具</p> <p>二、供应链设计</p> <p>供应链设计的概念和影响要素</p> <p>供应链设计的内容、时机和流程</p> <p>供应链网络设计</p> <p>供应链设计所需的技术性知识</p> <p>三、供应链集成与优化</p> <p>需求与供应集成</p> <p>销售与运营计划</p> <p>研发与供应链的集成</p> <p>供应链流程设计与改进</p> <p>四、供应链成本管理</p> <p>成本管理基础</p> <p>折旧、作业成本法和分摊</p> <p>成本与价格分析</p> <p>降低供应链的成本</p>	<p>五、供应链财务分析与供应链金融</p> <p>财务报表分析</p> <p>供应链财务分析</p> <p>财务策略及工具</p> <p>供应链金融</p> <p>供应链相关的财务报告责任</p> <p>六、数字化供应链技术及其应用</p> <p>信息与通讯技术的发展</p> <p>数字化技术基础</p> <p>数字化供应链系统架构与业务管理</p> <p>数字化供应链转型</p> <p>七、供应链项目管理</p> <p>供应链管理中的项目性工作</p> <p>项目立项</p> <p>项目计划</p> <p>项目的实施、监控和收尾</p> <p>八、供应链管理创新</p> <p>供应链管理创新的内涵</p> <p>供应链管理创新路径</p> <p>变革管理</p>
--	---

M3：供应链管理领导力

<p>一、供应链管理与领导力概述</p> <p>管理概述</p> <p>管理理论</p> <p>领导力与管理</p> <p>领导风格</p>	<p>客户关系管理的实施</p> <p>供应商关系管理</p> <p>战略联盟</p> <p>价值创造</p> <p>六、沟通与协同</p>
--	--

<p>供应链管理领导力</p> <p>二、组织和供应链的战略与目标</p> <p>承接组织的愿景、使命和战略</p> <p>了解内外部利益相关者的需求</p> <p>供应链管理战略的制定</p> <p>供应链战略实施</p> <p>三、组织结构规划与重组</p> <p>供应链组织规划</p> <p>供应链组织的岗位设置</p> <p>组织重组 - 收购和兼并</p> <p>组织重组 - 剥离和外包</p> <p>四、人力资源管理及员工激励</p> <p>人力资源管理政策</p> <p>人力资源管理</p> <p>激励理论概述</p> <p>建立激励机制</p> <p>职业发展规划与培训</p> <p>五、伙伴关系管理</p> <p>客户管理管理</p>	<p>供应链管理沟通概述</p> <p>供应链管理者在沟通中的作用</p> <p>供应链协同</p> <p>建立信誉，赢得利益相关者信任</p> <p>七、供应链组织绩效管理</p> <p>供应链组织绩效目标</p> <p>供应链组织绩效考核体系</p> <p>供应链组织绩效管理</p> <p>八、企业社会责任、道德与合规管理</p> <p>供应链中的社会责任</p> <p>供应链社会责任的关切点</p> <p>供应链社会责任治理</p> <p>供应链环保合规治理</p> <p>供应链内控合规治理</p> <p>九、供应链风险管理</p> <p>风险管理的框架与标准</p> <p>供应链风险的来源</p> <p>供应链中的采购风险评估</p> <p>供应链风险应对策略</p>
--	---

X1: 物流管理

<p>一、运输管理</p> <p>运输作业</p> <p>国际货运</p> <p>海上货物运输保险</p> <p>二、仓储管理</p> <p>仓储管理概述</p> <p>仓储运作流程</p> <p>仓库管理的硬件和软件</p> <p>仓储管理的优化</p> <p>三、逆向物流</p> <p>逆向物流概述</p> <p>生产制造企业中的逆向物流</p> <p>商业领域的逆向物流</p>	<p>五、物流设施与设备</p> <p>物流设施与设备概述</p> <p>物流设施规划</p> <p>物流设备的类型与选择</p> <p>设施设备规划方案评估</p> <p>物流设施设备维护保养</p> <p>六、物流信息技术与系统</p> <p>物流信息技术与系统概论</p> <p>物流信息技术及其应用</p> <p>典型的物流信息系统</p> <p>物流信息技术的发展</p> <p>七、物流网络规划</p> <p>物流网络规划概述</p>
--	--

<p>包装物回收中的逆向物流</p> <p>四、物流服务</p> <p>物流外包的分析</p> <p>物流服务商的选择</p> <p>物流服务商服务管理</p> <p>第三方物流服务项目招投标及履约监控</p>	<p>物流设施考虑要素</p> <p>物流网络规划的数据</p> <p>物流网络规划业务子模型</p> <p>八、物流绩效管理</p> <p>物流绩效管理概述</p> <p>物流绩效管理流程</p> <p>物流活动绩效评价指标体系</p> <p>物流公司服务绩效评价</p>
--	--

X2: 供应链计划管理	
<p>一、计划概述</p> <p>计划及其重要性</p> <p>供应链计划体系</p> <p>制造模式</p> <p>计划面临的挑战</p> <p>二、预测与需求计划</p> <p>预测与需求计划概述</p> <p>预测基础与定性预测法</p> <p>定量预测法</p> <p>需求预测与需求计划管理</p> <p>三、综合供应计划</p> <p>综合供应计划体系</p> <p>综合供应计划中的策略</p> <p>综合生产计划编制</p> <p>综合生产计划管理所面临的主要挑战</p> <p>四、销售与运营计划(S&OP)</p> <p>S&OP 功能</p> <p>S&OP 流程</p> <p>S&OP 总体输出</p> <p>S&OP 文化的建立</p> <p>五、主生产计划、物料需求计划及排程</p> <p>主排程流程的功能</p> <p>主生产计划流程</p>	<p>物料需求计划功能</p> <p>物料需求计划流程</p> <p>排产系统</p> <p>六、供应能力计划与管理</p> <p>供应能力计划与管理概述</p> <p>供应能力计划</p> <p>供应能力控制</p> <p>维修、维护和保养</p> <p>七、库存管理</p> <p>库存管理基础</p> <p>库存计划模型</p> <p>库存订货批量</p> <p>安全库存</p> <p>八、计划信息系统</p> <p>传统的计划信息系统</p> <p>制造执行系统(MES)</p> <p>高级计划与排程(APS)系统</p> <p>需求预测软件</p> <p>九、计划绩效</p> <p>计划绩效指标框架</p> <p>计划绩效的常用指标</p> <p>计划绩效管理</p> <p>计划绩效改善</p>

X3: 采购管理

一、采购需求

采购需求的类型

采购申请

采购需求识别

采购规格书

二、品类管理

品类管理的定义与意义

品类管理战略的制定过程

品类管理战略组合的构成

品类管理战略风险识别与应对

三、寻源管理

寻源策略

识别供应商

供应商评估

供应商评选与定点

过程与产品批准

四、全球采购

全球采购的理论基础

全球采购中的典型问题与对策

全球寻源及供应商管理

国际贸易协定

五、间接采购

间接采购管理概述

间接采购管理优化

间接采购最佳管理实践

间接采购供应商全生命周期管理

六、数字化赋能

数字化采购概述

数字化采购系统

数字化采购决策

数字化采购系统开发

数字化采购系统投资分析

数字化采购系统设计与实施

数字化采购系统风险与防范

七、采购谈判

采购谈判概述

谈判准备

谈判实施

八、合同管理

合同管理概述

合同的订立

合同履行与风险管理

合同变更与处置

九、采购与供应商绩效管理

采购绩效指标体系的构成

采购绩效评估与改善

供应商绩效评估

供应商绩效改善

供应商绩效改善的目标

选择改善对象的方法

绩效改善流程

跨部门联合提升供应商绩效

SCMP 报名表

报名学员信息 / Registrant Information:

知采咨询 CPOWAY----推动采购供应链走向卓越

Website:cpoway.cn E-mail:Frank.li@cpoway.cn 电话: 4006-168-128, 010-80882240, 手机: 13621310997

公司全称					
参加人姓名 Name	性别 Gender	职务 Job Title	电话 Telephone	手机 Mobile	邮 件 E-mail
付款方式 Payment	请选择: <input type="checkbox"/> 转账 <input type="checkbox"/> 现金 <input type="checkbox"/> 微信支付宝 (可信用卡刷码)				
付款方式 与信息 Payment information	户 名: 知采企业管理咨询 (北京) 有限公司 开户银行: 招商银行股份有限公司北京大望路支行 银行帐号: 110924202010501				
发票提供给 Deliver Invoice to		<input type="checkbox"/> HR <input type="checkbox"/> 学员			

如您有企业内训需求, 请与我们联系; 该表可复制

联系人: Frank Li 李冰

手机: 13917288447 (同微信)

电话: 010 - 80882240 4006-168-128

E-mail: frank.li@cpoway.cn